



SANS FOR SANSERNE

SKAL DINE MØDER OG EVENTS VÆRE EN STØRRE OPLEVELSE? OG VIDSTE DU, AT OPLEVELSE IKKE KUN HANDLER OM AT BOOKE ET VERDENSKENDT BAND ELLER FÅ EN MICHELIN-KOK TIL AT LAVE MADEN TIL FIRMAFESTEN?

Oplevelse handler om at understøtte formålet med dit arrangement ved at give dine deltagere:

- læring, de både husker og anvender
- motivation, der giver styrke til at gøre en ekstra indsats
- netværksmuligheder, der åbner døre

Vil du også vide mere om, hvordan du kan bruge oplevelsesdesign og sanser i dine møder og events? Så er kurset her for dig.

SANS FOR SANSERNE er et nyt og banebrydende tiltag, hvor du lærer at bruge oplevelsesdesign som værktøj til at højne niveauet i dine møder. Blandt andet vil du lære at designe en møde- eller eventoplevelse, du vil få mulighed for at byde ind med dine erfaringer og

være med til at afprøve idéer, og så vil der være rig mulighed for at netværke med de øvrige deltagere. Undervejs vil vi arbejde med emner som brugen af sanserne, indretning af møderummet og deltagerinvolvering.

Sanserne er en stor del af oplevelsesdesign, og på SANS FOR SANSERNE vil du lære at udnytte de muligheder, der ligger i sansepåvirkning.

Underviserne på kurset er Christine Hørslev fra HÆRSLEV ApS og Anne Dalgaard fra EventAnne.

MÅLGRUPPE

Kurset er åbent for alle, men henvender sig primært til møde- og event- professionelle. Vi vil dog tilpasse indholdet til deltagerne.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kurset afholdes den 23. april 2018
fra kl. 9.00-17.00 på:
Kurhotel Skodsborg
Skodsborg Strandvej 139
2942 Skodsborg

Prisen for kurset inklusive materialer,
forplejning og goodiebag er DKK
2.595,- + moms pr. person.
(Max 30 deltagere)

Tilmelding til kurset sker her:
www.sansforsanserne.nemtilmeld.dk/1

UNDERVISERNE



Christine Hørslev er duftekspert og rådgiver for virksomheder i Skandinavien om den perfekte duftløsning til at øge gæsteoplevelsen og styrke virksomheders brand. Christine er desuden også foredragsholder og inspirerer virksomheder med viden om den nyeste forskning indenfor dufte, herunder hvordan man kan øge salgsmulighederne og kundeloyaliteten via lugtesansen.

Christine er uddannet markedsføringsøkonom og har bachelorfag i kommunikation. Hun har arbejdet med kundeloyalitetsprogrammer, oplevelser og events igennem mange år for bl.a. den finansielle sektor og inden for modeverdenen. Siden 2010 har Christine arbejdet nicheorienteret som duftekspert.

www.haerslev.com



Anne Dalgaard er mødedesigner og ekspert i planlægning af faglige konferencer. Hun har ca. 20 års erfaring med design og udvikling af events i bred forstand – lige fra det mindre afdelingsmøde, over studieture og destination management til store konferencer og messer.

Med i bagagen har hun en uddannelse i oplevelsesledelse og en CMM (Certified Meeting Manager). Desuden er hun mangeårigt medlem af netværket Meeting Professionals International (MPI), hvor hun p.t. har ansvaret for netværkets events som Vice President of Education.

Anne har virksomheden EventAnne, hvor hun underviser i og rådgiver om oplevelses- og indlevelsdesign.

www.eventanne.com